



Nachrichten aus Deiner Nachbarschaft

NACHRICHTEN AUS DEINER NACHBARSCHAFT

Ihre Region. Ihre Zielgruppe. Ihre Werbung.

**Menschen vor Ort erreichen.
Im Umfeld echter Nachrichten.**

Machen Sie Ihr Unternehmen regional sichtbar, kommunizieren Sie besondere Anlässe, erklären Sie Ihre Angebote und schaffen Sie einen direkten Weg zu Ihrer Website.

Eine Region

Landkreis Harburg
und Hamburg-Süd

4 Portale

Ein regionales
Nachrichtennetzwerk

über 2,4 Mio.

Seitenaufrufe pro Monat auf
unseren vier Portalen

Ihr Vorteil

Warum regional werben?
Seite 3

Ihr passendes Format

Ein regionales
Nachrichtennetzwerk
Seite 4

Ihr Einstieg

Buchungsbeispiele
Seite 10

Nachrichten aus Deiner Nachbarschaft

Was bringt Ihrem Unternehmen Werbung bei uns?

Sie werden dort sichtbar, wo Menschen sich über ihre Nachbarschaft informieren. Mit Werbung, die zu Ihrer Region und Ihrem Ziel passt.

01 Ihr Vorteil

Mit vier Portalen erreichen Sie Menschen im Landkreis Harburg und in Hamburg-Süd, die hier leben, arbeiten oder einkaufen.

02 Im journalistischen Umfeld präsent

Ihre Werbung steht im Umfeld lokaler Berichterstattung. Leser informieren sich und begegnen dabei Ihrem Unternehmen.

03 Vom Sichtkontakt zur eigenen Website

Verlinkte Werbung und PR-Artikel führen Interessierte direkt zu Ihrem Angebot. Ganz ohne Umweg.

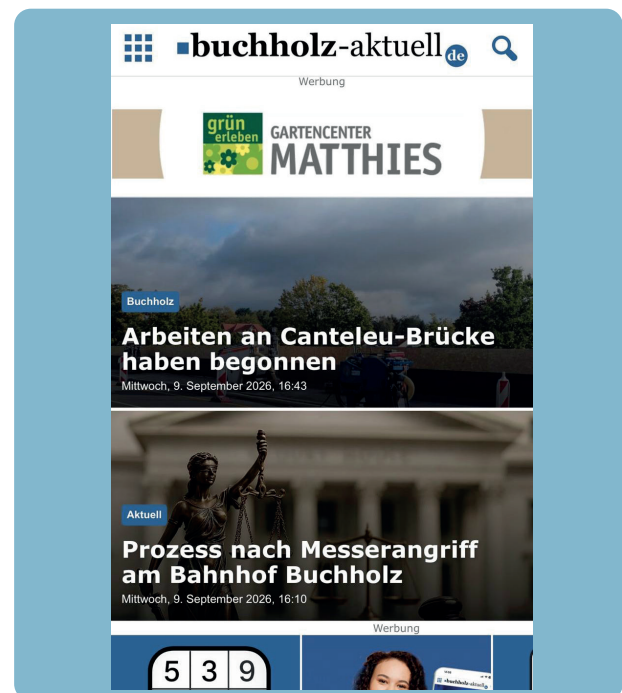
04 Die Wirkung nachvollziehen

Bei Bannerkampagnen zeigen gemessene Werte, wie oft Ihre Werbung angezeigt und angeklickt wurde.

Nachrichten statt Werbeplattform

Redakteure und Fotografen berichten täglich über Politik, Wirtschaft, Blaulicht, Kultur und das Leben vor Ort.

Praxisbeispiel: Startseite von buchholz-aktuell.de.



Nicht jedes Ziel braucht dasselbe Werbeformat

Displaywerbung schafft Sichtkontakte. PR-Artikel begleiten Ihre Unternehmenskommunikation, etwa zu Jubiläen und Meilensteinen, erklären Leistungen und bleiben langfristig im Internet auffindbar. Instagram sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit. Die nächste Seite hilft Ihnen bei der Auswahl.

Was möchten Sie erreichen?

Beginnen Sie bei Ihrem Ziel. Hier sehen Sie, welches Produkt dazu passt und wo Sie alle Details finden.

Ihr Ziel	Das passende Werbeformat	Ihr Einstieg
Viele regionale Sichtkontakte	InArticle-Banner Ihre Botschaft erscheint direkt im Lesefluss der Artikel. Displaywerbung · Seite 6	ab 150 € für 1 Woche
Besonders prominent sichtbar sein	Billboard / Header Ihre Werbung steht ganz oben auf jeder Seite. Displaywerbung · Seite 6	ab 550 € für 4 Wochen
Ihr Unternehmen vorstellen, Anlässe kommunizieren oder Leistungen erklären	PR & Native Advertising Ein Beitrag stellt Ihr Unternehmen vor, begleitet Jubiläen und Meilensteine oder erklärt Ihr Angebot. Für langfristige digitale Präsenz. PR-Artikel · Seite 7	ab 399 € je Portal für 1 Jahr
Menschen emotional ansprechen	Instagram: Bildbeitrag oder Reel Zeigen Sie Angebote, Menschen oder Einblicke in Ihr Unternehmen. Social Media · Seite 8	ab 159 € Bildbeitrag Reel ab 199 €
Auf eine kurzfristige Aktion hinweisen	Instagram: Story mit Verlinkung zu Ihrem Unternehmen Ein kompakter Hinweis mit direktem Weg zu Ihrer Webseite. Social Media · Seite 8	ab 99 € für 24 Stunden
Bei einem Event oder Saisonthema präsent sein	Sonderveröffentlichung Ihre Werbekachel steht im passenden regionalen Themenumfeld. Werbekacheln · Seite 9	149 € für 1 Kachel je Portal
Als Arbeitgeber sichtbar werden	PR + Display + Social Media Ihr Unternehmen vorstellen und die Botschaft auf mehreren Wegen verbreiten. Buchungsbeispiel · Seite 10	Individuell nach Portal und Leistungsumfang

Die Einstiegspreise beziehen sich auf den jeweils günstigsten Tarif. Portalbezogene Preise, Leistungen und Laufzeiten finden Sie auf den Produktseiten.

Ihr Vier-Portal-Vorteil

Bei gleichzeitiger Schaltung auf allen vier Portalen erhalten Sie **20 % Rabatt** auf den Gesamtpreis.

seevetal-aktuell.de | buchholz-aktuell.de | stelle-aktuell.de | harburg-aktuell.de

Reichweite, die zu Ihnen passt.

Buchen Sie das passende Portal, das für Ihr Unternehmen relevant ist.

über 2,4 Mio. Seitenaufrufe pro Monat

seevetal-aktuell.de 550.000



Seevetal und Umgebung

buchholz-aktuell.de 600.000



Buchholz in der Nordheide und Umgebung

stelle-aktuell.de 250.000



Stelle, Winsen (Luhe) und Umgebung

harburg-aktuell.de 1.000.000



Hamburg-Harburg, Süderelbe, Finkenwerder, Wilhelmsburg und Umgebung

Nutzungsprofil unseres Vier-Portal-Netzwerks

97 %

der Zugriffe aus dem Landkreis Harburg und Hamburg-Süd.

über 93 %

mobile Nutzung.
Präsenz auf dem Smartphone

Weitere Wege zu Ihren Zielgruppen über unsere Social Media Accounts

Über 30.500

Instagram Follower

40.700

Facebook Follower

7.300

WhatsApp-Abonnenten

Zusätzliche Auffindbarkeit über Google

Unsere Artikel werden auch über Google News, Google Discover und die organische Google-Suche verbreitet.

Sie wollen regional sichtbar sein?

Machen Sie Ihre Marke und Ihre Angebote im regionalen Nachrichtenumfeld sichtbar. Wählen Sie das Format danach aus, wie prominent Sie präsent sein möchten.

InArticle / Medium Rectangle

Ihre Werbung erscheint auf allen Artikelseiten – ideal für mehr Bekanntheit, die Bewerbung konkreter Angebote und wiederkehrende Sichtkontakte.

600 × 500 px

Mindestlaufzeit: 1 Woche

Billboard / Header

Ihre Werbung erscheint ganz oben auf jeder Seite. Für die volle Aufmerksamkeit durch Sichtkontakte.

728 × 120 px

Mindestlaufzeit: 4 Wochen



Billboard / Header

Praxisbeispiel der Platzierung im Kopfbereich.

InArticle Beispiele

Ein konkretes Produktangebot und eine aufmerksamkeitsstarke Markenbotschaft.



Portal	InArticle 1 Woche	InArticle 2 Wochen	InArticle 4 Wochen	Billboard 4 Wochen
seevetal-aktuell.de	175 €	300 €	400 €	800 €
buchholz-aktuell.de	200 €	400 €	600 €	990 €
stelle-aktuell.de	150 €	225 €	300 €	550 €
harburg-aktuell.de	200 €	400 €	600 €	990 €

Zusätzlich zu den jeweiligen Artikelseiten können Sie ihre Anzeige für 150 Euro auch auf der Startseite einbinden.

Ihr Unternehmen hat etwas zu erzählen?

Ein PR-Artikel gibt Ihrer Geschichte Raum. Er begleitet Ihre Unternehmenskommunikation, greift Jubiläen und Meilensteine auf, erklärt Leistungen und verlinkt direkt zu Ihrer Website.

Paradies für Eltern und Kinder: Hey Lotta eröffnet in Hittfeld

Von Sven Rathert - Mittwoch, 12. August 2020, 8:02



Sabrina Breitenfeldt eröffnet am 15. August ihre zweite Hey-Lotta-Filiale im Helmspark in Hittfeld und bietet nachhaltige Kindermode und Spielwaren an. Foto: Rathert



Praxisbeispiel: Unternehmensvorstellung mit Titelbild, Text und Verlinkungen.



Nachhaltige Kinderkleidung und schadstofffreies Spielzeug: Hey Lotta erweitert sein Angebot nach Seevetal-Hittfeld. Foto: Rathert

Eigene Fotos machen Ihr Angebot anschaulich.

Kommunizieren und verstärken

Kombinieren Sie Ihren PR-Artikel mit einem InArticle-Banner. Der Beitrag erzählt Ihre Geschichte oder erklärt Ihr Angebot, der Banner schafft zusätzliche Sichtkontakte.

PR-Artikel · je Portal · 1 Jahr

seevetal-aktuell.de
buchholz-aktuell.de
stelle-aktuell.de

399 €

harburg-aktuell.de

449 €

- Redaktionelle Aufbereitung Ihrer angelieferten Texte oder professionelle Texterstellung durch unser Redaktionsteam.
- Fotoproduktion mit Titelbild sowie individuell 1 bis 3 weiteren Fotos.
- Backlinks und Verlinkungen zu Ihrer Unternehmenswebsite.
- Ausspielung über Google News und Google Discover und die organische Suche inklusive.
- Bei Verlängerung vollständig überarbeitbar und erneut von Google erfassbar.

PR-EXKLUSIV

Ohne die gewöhnlichen InArticle-Banner anderer Unternehmen innerhalb Ihres PR-Artikels.

+99 €

BESONDERS PASSEND FÜR

Unternehmensvorstellungen, Jubiläen und Meilensteine, Arbeitgeberporträts, neue Angebote sowie Leistungen, die eine Erklärung verdienen.

Zeigen Sie, was Ihr Unternehmen ausmacht.

Zeigen Sie Ihre Produkte, Ihr Team oder besondere Einblicke in Ihren Betrieb. Bildbeitrag, Reel und Story bieten dafür unterschiedliche Möglichkeiten.

seevetal-aktuell.de
+18.500 Follower*

buchholz-aktuell.de
+16.000 Follower*

stelle-aktuell.de
+5.000 Follower*

harburg-aktuell.de
+31.700 Follower*

*Facebook und Instagram Follower pro Portal

Leistung und passender Einsatz	seevetal-aktuell.de oder buchholz-aktuell.de	stelle-aktuell.de	harburg-aktuell.de
Bildbeitrag + Text			
	399 €	159 €	499 €
Für ein klares Angebot, ein Produktmotiv oder die Vorstellung Ihres Unternehmens.			
Reel + Text			
	499 €	199 €	599 €
Für Bewegtbild, Menschen, Abläufe und anschauliche Einblicke in Ihren Betrieb.			
Story mit Verlinkung			
	249 €	99 €	299 €
Für einen kurzfristigen Hinweis mit direktem Website-Link. Sichtbar für 24 Stunden.			

Die Preise gelten jeweils für eine Veröffentlichung im gewählten Format und je Portal-Account.

Als Ergänzung besonders sinnvoll

Ihr PR-Artikel begleitet die Unternehmenskommunikation, etwa zu Jubiläen oder Meilensteinen, oder erklärt Ihr Angebot. Banner schaffen Sichtkontakte. Instagram ergänzt die Kampagne um Bilder, Video und eine persönliche Ansprache.

Ihr Vier-Portal-Vorteil

Bei gleichzeitiger Schaltung auf allen vier Portalen erhalten Sie **20 % Rabatt** auf den Gesamtpreis.

Profilabbildungen: 10.09.2026.

Zum richtigen Anlass sichtbar sein.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im passenden regionalen Themenumfeld. Ihre Werbekachel verbindet den lokalen Anlass mit einem direkten Link zu Ihrem Angebot.

Einheitliche Preise auf allen vier Portalen

149 €

1 Werbekachel · 500 × 500 px
je gebuchtem Portal

399 €

3 Werbekacheln · 500 × 500 px
je gebuchtem Portal

Was Ihr Unternehmen davon hat

Sie präsentieren Ihr Angebot im passenden Themenumfeld. Die Werbekachel führt Interessierte direkt auf Ihre Website.

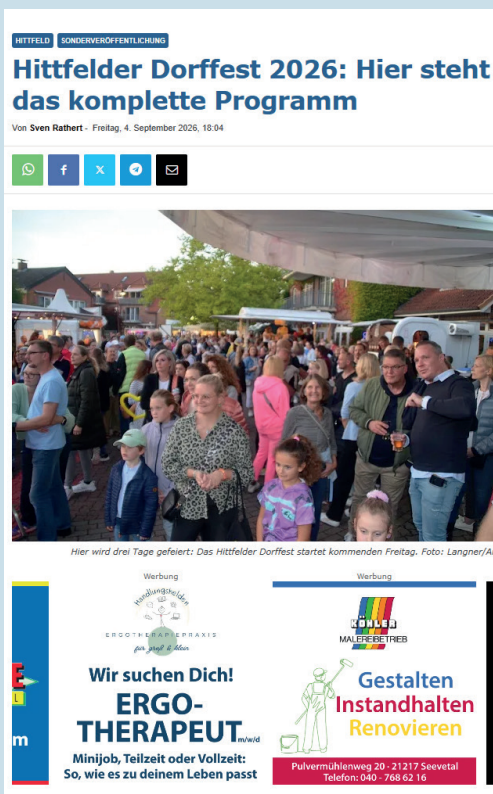
Diese Möglichkeiten stehen Ihnen offen

- Verlinkung zur Website Ihres Unternehmens.
- Individuelle Laufzeit passend zum Event.
- Rotierende Ausspielung.
- Animierte MP4-Werbemittel möglich.

Wann passt das besonders gut?

Bei Schützen-, Stadt- und Dorffesten, regionalen Aktionstagen sowie Themen wie Gesundheit, Ausbildung oder Saisonangeboten.

Reale Werbekacheln als Beispiele



Praxisbeispiel: Werbepartner innerhalb einer regionalen Sonderveröffentlichung.



Lassen Sie uns starten!

Vier Beispiele für unterschiedliche Ziele. Die Zusammenstellungen beziehen sich jeweils auf ein Portal und sind transparent aus den Einzelpreisen berechnet.

ZIEL: BEKANNTHEIT

seevetal-aktuell.de

Regional präsent sein

Ein klarer Einstieg, wenn Ihre Botschaft vielen Menschen im regionalen Nachrichtenumfeld begegnen soll.

InArticle-Banner · 2 Wochen 300 €

Gesamtpreis 300 €

ZIEL: KOMMUNIKATION + SICHTBARKEIT

buchholz-aktuell.de

Ihre Geschichte sichtbar machen

Ein Jubiläum, ein Meilenstein oder ein neues Angebot: im PR-Artikel vorstellen und mit Bannern sichtbar verstärken.

PR-Artikel 1 Jahr 399 €
InArticle-Banner · 2 Wochen 400 €

Gesamtpreis 799 €

ZIEL: LOKALER ANLASS

stelle-aktuell.de

Ein Event begleiten

Im Eventumfeld präsent sein und über Banner und Instagram zusätzlich auf Ihr Angebot hinweisen.

1 Kachel · Laufzeit nach Event 149 €
InArticle-Banner · 2 Wochen 225 €
Instagram Story · 24 Stunden 99 €

Gesamtpreis 473 €

ZIEL: ARBEITGEBERPRÄSENZ

harburg-aktuell.de

Als Arbeitgeber sichtbar sein

Stellen Sie Ihren Betrieb vor und lenken Sie regionale Aufmerksamkeit auf Ihre offenen Stellen.

PR-Artikel 1 Jahr 449 €
InArticle-Banner · 4 Wochen 600 €
Instagram Reel + Text 599 €

Gesamtpreis 1.648 €

Ihr Ziel entscheidet über die Kombination

Die Beispiele sind keine festen Pakete. Wir stimmen Portal, Produkte, Startdaten und Laufzeiten auf Ihren Bedarf ab.

Ein klares Ziel. Ein nachvollziehbarer Ablauf

Wir klären gemeinsam, was zu Ihrem Unternehmen passt.

01

Ziel und Region

Bekanntheit, ein konkretes Angebot, Personal oder ein Event? Sie entscheiden, wen und welche Region Sie mit Ihrer Botschaft erreichen möchten.

02

Format und Zeitraum

Sie erhalten ein Angebot mit passenden Produkten, klaren Einzelpreisen und abgestimmten Laufzeiten. Termine nach Verfügbarkeit.

03

Inhalt abstimmen

Motive, Verlinkungen und Artikelinhalte werden mit Ihnen abgestimmt. Vor dem Start geben Sie die Inhalte zur Veröffentlichung frei.

04

Veröffentlichen

Nach Kampagnenende erhalten Sie die gemessenen Ausspielungen und Klickzahlen, soweit für das gebuchte Format verfügbar.

Was sagen die Zahlen aus?

Ausspielungen

Sie zeigen, wie oft Ihre Werbung angezeigt wurde. Eindeutige Ausspielung auf dem Bildschirm des Lesers.

Klicks

Sie zeigen, wie oft und wie viel Ihre Werbung angeklickt wurde.

Für Ihr Angebot reichen vier Angaben:

Ihr Ziel · Ihre Region · Ihr Zeitraum · Ihr Budgetrahmen

Daraus entwickeln wir die passende Werbelösung. Ohne dass Sie sich vorab auf ein bestimmtes Produkt festlegen müssen. Wir arbeiten - Sie entscheiden.

Was möchten Sie in Ihrer Region erreichen?

Sprechen wir über Ihre Ziele. Buchen Sie jetzt!

Vier Portale. Ein Ansprechpartner.

Ihr regionales Nachrichtennetzwerk für den Landkreis Harburg und Hamburg-Süd.

Sven Rathert

Ihr Ansprechpartner bei News Media Aktuell

s.rathert@newsmedia-aktuell.de

040 34 96 36 78

0151 20 91 15 13

info@newsmedia-aktuell.de

newsmedia-aktuell.de



Nachrichten aus Deiner Nachbarschaft

■ **seevetal-aktuell** de

■ **buchholz-aktuell** de

■ **stelle-aktuell** de

■ **harburg-aktuell** de